

A Sorrento previste tante novità per il concorso di Natale. Scelte che sono state decise dall'assemblea del Consorzio Commercianti di Sorrento, con l'importante collaborazione dell'ATAPS e del CORIS. Un concorso, "Acquista & Vinci a Sorrento" promosso con il principale obiettivo d'incrementare gli acquisti per tutto il periodo natalizio, fino al 6 Gennaio 2009, con interessantissimi premi finali e altri intermedi molto interessanti, sia per i giovani, sia sulle famiglie.

Questo in un momento certamente non facile per le famiglie italiane. In tal senso l'iniziativa dei commercianti guarda con particolare riguardo ai propri clienti venendo anche incontro alle attese del periodo: non preoccuparti –spiegano- "quest'anno i regali di Natale te li facciamo noi del Consorzio Commercianti di Sorrento!" E su questa idea hanno strutturato la programmazione del concorso a premi "Acquista e Vinci a Sorrento". Iniziativa che non mira però a premiare solo il cliente nostrano, ma anche i turisti, grazie alla collaborazione raggiunta con il consorzio alberghiero ATAPS e di quello dei ristoratori CORIS, che hanno inteso affiancare i commercianti per la validità dell'iniziativa stessa, in un momento certamente non positivo per il comparto. A tal proposito sui siti dell'ATAPS e dei propri associati girerà la promozione del Concorso riservata a chi viene negli alberghi associati, fino al 6 gennaio, con la possibilità di vincere anche uno dei numerosi premi in palio. Altresì è stata prevista una pubblicità capillare

per tutta la costiera, mentre attraverso inserzioni pubblicitarie su Il Mattino, Leggo, Metropolis e Agorà, si contribuirà alla diffusione dell'immagine del concorso in gran parte della Campania, avvalendosi della collaborazione dei professionisti della "Scenari di Comunicazione", che cureranno per il Consorzio anche l'intera iniziativa concorsuale. L'impatto forte del concorso sarà il Gratta&Vinci, con ben 200 premi immediati tra cui vinci da subito dieci Tv Lcd Samsung 32", dieci computer notebook HP , quaranta biciclette da uomo e da donna, quaranta macchine per il caffè Kimbo, decine di elettrodomestici Termozeta, venti cene gourmet nei ristoranti aderenti del CORIS, lettori Mp4, consolle giochi Nintendo Wii. Mentre i premi finali saranno costituiti da tre Fiat Panda Actual, un motorino Honda SH 125, messo in palio dalla concessionaria Linea Moto e dieci week-end a Sorrento per due persone a cura dell'ATAPS, per un montepremi complessivo di oltre 60 mila Euro. Ma non è finita qui. Infatti il consiglio d'amministrazione del Consorzio ha inteso premiare anche gli stessi operatori commerciali, coinvolgendoli in una speciale gara per la realizzazione della vetrina natalizia più bella, con in premio un weekend sul Lago Maggiore, per due persone, presso il Grand Hotel Dino."Siamo convinti -spiega il presidente del CdA del Consorzio,

Salvatore Di Leva- che stiamo organizzando, con l'aiuto di esperti del settore, un bel progetto per Sorrento, per i commercianti associati, che partecipando all'iniziativa rilasceranno ai clienti, per ogni acquisto d'importo minimo di 20 euro, una cartolina numerata per partecipare all'estrazione immediata del "Gratta & Vinci", ma se non si vince così c'è ancora la possibilità ad accaparrarsi uno dei 15 premi finali, tra cui Tre Fiat Panda, con l'estrazione finale dell'11 Gennaio al Teatro Armida."